

УДК 008
ББК 71.05
Ш 23

Рецензенты

Н. А. Хренов, доктор философских наук, профессор;
А. Я. Флиер, доктор философских наук, профессор

Шапинская Е.Н.

Массовая культура: теории и практики. — М.: ООО «Издательство «Согласие», 2017. — 386 с.

ISBN 978-5-906709-63-9

Монография доктора философских наук, профессора Е.Н. Шапинской посвящена размышлениям о том, как меняется массовая культура, как меняется вся культура в целом с наступлением эпохи интернета, как социальные перемены действуют на сферу культуры и как это влияет на интеллектуальную рефлексию. Собранный и проанализированный материал представляет интерес для понимания динамики массовой культуры, с момента ее становления в эпоху индустриального общества и до наших дней, где культура все больше превращается в область виртуального, где все достижения человечества доступны «в один клик», где коммуникация происходит во многом при помощи визуальных образов, а тексты классических произведений сокращаются до размера брошюры. Книга состоит из трех разделов. Теориям массовой культуры в их исторической динамике посвящен первый раздел книги. Во втором разделе рассматриваются практики массовой культуры. В третьем разделе ставится очень важная проблема – судьба произведений «высокой культуры» в пространстве масскульты.

Монография адресована исследователям культуры, студентам, магистрантам, обучающимся по специальности «теория и история культуры», позволит расширить представление о масскульте и по-новому взглянуть на некоторые ее тексты и артефакты.

УДК 008 ББК 71.05

ISBN 978-5-906709-63-9

© Шапинская Е.Н., 2017.

© ООО «Издательство «Согласие», 2017.

Оглавление

Введение	7
----------------	---

Раздел I Теории массовой культуры

Глава 1

Массовая культура в теоретических исследованиях.....	13
-------------------------------------------------------------	-----------

Массовая культура как культура массового общества.	
Теории культурного модернизма.....	18
Семиотический анализ популярной культуры	39
Феминизм и популярная культура.....	44
Школа культурных исследований	50
Постмодернизм и массовая культура	70

Глава 2

Масс медиа в современной культуре и обществе: теоретические подходы	88
----------------------------------------------------------------------------------	-----------

Теория телевидения Р. Уильямса.....	97
Телевидение в контексте структурализма и семиотики	107
Постмодернизм и видеокультура	111

Глава 3

Исследования культуры потребления в контексте повседневности	120
---------------------------------------------------------------------------	------------

Глава 4

Массовая культура как доминанта социокультурного контекста (пост)современной России: размышления по поводу книг «Коды массовой культуры» и «Российский дискурс массовой культуры».....	142
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Раздел II

Практики массовой культуры

Глава 1

Массовая культура как пространство существования современного человека	161
Мифы массовой культуры.....	163
Герои и героини массовой культуры	169
Массовые виды искусства и популярные ритуалы	175

Глава 2

Массовый туризм как бегство от повседневности: феномен туристического эскапизма.....	181
---------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Глава 3

Молодежные субкультуры в мире массовой культуры.....	204
-------------------------------------------------------------	------------

Глава 4

Футбол: мифо-ритуальное действие или продукт культурной индустрии?.....	240
--------------------------------------------------------------------------------	------------

Глава 5

На просторах киберпространства: безграничные возможности и новые опасности	262
Виртуальные миры киберпространства	266
Возможности и соблазны виртуального мира	270
Обманы и опасности в Сети	283

Раздел III

«Высокая культура» в эпоху масскульта

Глава 1

Философия поп-культуры или популярная философия?.....	289
--------------------------------------------------------------	------------

Глава 2

Эстетические ценности классического наследия в пространстве массовой « (пост)культуры».....	302
----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Эстетические ценности классического наследия в пространстве массовой культуры: теоретическое осмысление и культурные практики.....	302
Влияние новых технологий на искусство: проблема тиражирования.....	303
Концепция культурного капитала.....	310
Культурная индустрия vs Искусство с большой буквы: Теодор Адорно.....	313
Стирание граней между «высокой» и популярной культурой: Cultural studies.....	318
Искусство прошлого в контексте наших дней: симуляция и трансформация ценностей.....	321
Проблема интерпретации.....	323
Глава 3	
Культурное наследие в (пост)современном ситискейпе: трансформация или деструкция?.....	328
Ситискейп как царство симулякров.	
Игры с классикой.....	330
Трансгрессия границ между высокой и массовой культурой: игры с оперой.....	334
Консьюмеризм без берегов: музейная сувенирная индустрия и игры с публикой.....	338
Глава 4	
Опера на экране.....	346
Глава 5	
Образы истории в культуре постмодернизма.	
Ф. Джеймисон.....	365
Заключение.....	379
Литература.....	380